

Nya sätt att synas?

Gör jag ingenting alls så stiger nog försäljningen.

Så tänker ju ingen. Men inget är så bra att det inte kan göras ännu bättre. Här är några tips och idéer, hur du med små medel får mera synlighet. Känner du igen dig på någon av dessa punkter, eller är dina behov något helt annat?

Jag packar varor, gåvor, blommor eller ätbart, oftast till någon annans glädje.

Självklara behov:

Klisterdekal, t.ex. produktdekal, innehållsförteckningsdekal, varningsdekal, "häriifrån är det köpt"-dekal, "så här används det"-dekal
Dekaler som kan tas loss och klistras på nytt, och dekal som fastnar där man sätter dem.

Jag är handelsman och jag ser att där ute vandrar det människor förbi. Jag har saker jag vill berätta för dem.

Stora och små affischer, fönsterkampanjer, stora och små prislappar, storbildsprintar, banderoller, kampanjflyers, roll-ups.

Jag skall öppna, flytta eller renovera

Stora fönster- och gatuaffischer, banderoller, infoblad, flyttförsäljnings- och öppningssynlighet, kampanjflyers och -affischer, pris- och produktlappar, affischställningar, presentkort.